

中国人寿获评“2021年度亚洲最佳寿险公司”

保险公司
品牌严选



CHINA LIFE
中国人寿

地址：塔南路469号中国人寿大厦
客服电话：95519 广告



本报讯(记者张蕊)记者昨日从中国人寿焦作分公司获悉,11月2日,第十六届亚洲金融年会保险论坛在北京成功举办,21世纪亚洲金融竞争力研究案例同步揭晓。中国人寿保险股份有限公司荣获“2021年度亚洲最佳寿险公司”大奖。

据介绍,21世纪亚洲金融年会创办于2006年,由南方财经全媒体集团指导,数字化智库型财经媒体领跑者《21世纪经济报道》、21财经APP主办,此前已成功举办十五届。历经15年的积累和沉淀,21世纪亚洲金融年会已经成为中国内地与亚洲各国(地区)乃至欧美金融界交流和对话的最专业、最具影响力的平台之一。

据介绍,2021年,面对严峻复杂的外部环境,中国人寿寿险公司坚持高质量发展主题,坚持“三大转型、双心双聚、资负联动”战略内核,坚持“重价值、强队伍、稳增长、兴科技、优服务、防风险”的经营方针,在持续开展常态化疫情防控的同时大力推进改革发展,各领域工作稳中有进,公司综合实力持续增强,竞争优势进一步扩大。

中国人寿围绕“重振国寿”战略部署,

持续巩固“鼎新工程”改革成果,推动业务模式和经营机制优化落地见效。以客户为中心的“一体多元”销售布局从磨合发展迈向协同共进,转型升级持续深化;投资管理体系市场化进程持续推进,投资价值创造链条顺畅运转,资产统筹配置能力进一步提升;运营服务自动化、线上化作业不断扩展,共享服务中心逐步投入运营;科技支撑能力、响应速度和稳定性持续强化,有效赋能业务发展;风险管理智能化建设加速推进,针对重点风险的管控力度及管控效率进一步增强;分支机构分类分级管理体系效能不断增强,基础资源配置和牵引作用有效发挥。

中国人寿持续深化转型升级,坚持价值引领,主要业务指标保持稳健。2021年上半年,公司实现保费收入4422.99亿元。

中国人寿有关负责人表示,将积极顺应时代发展新趋势,以客户为中心,坚守保险保障本源,持续完善市场化体制机制,健全风险防控长效机制,在高质量发展中展现更大作为,倾力守护人民美好生活,助力实现共同富裕。

修武农商银行贴近群众宣传金融电信反诈骗

本报讯 近期,修武农商银行通过各种方式贴近群众,进行反金融电信网络诈骗宣传活动,让更多人了解目前常见的诈骗手段,提高大家在日常生活中对电信诈骗的警惕性,为守护好百姓“钱袋子”贡献自身力量。

宣传中,该行充分发挥网点宣传主阵地作用,利用网点的LED、网点电视、宣传展台等,通过悬挂醒目标语、播放反诈视频、摆放宣传资料等多种形式,向客户进行反诈骗宣传,并积极引导客户关注“国家反诈中心”APP,增强客户防范电信诈骗意识。同时,组织安排大堂经理和柜员向办理开卡、大额取款或汇款的客户进行

宣传,并引导客户通过扫描二维码进入“金融知识宣传作品库”及时获取相关反诈知识。

为扩大宣传范围,该行积极组织工作人员走进社区、企业、助农取款点,向社区工作人员、往来民众、企业员工特别是财务人员发放反电信网络诈骗宣传材料,并对其中内容进行详细讲解。同时,特别针对防范意识薄弱的老年人这一特殊群体,提醒他们不要轻易将银行卡号、密码、手机验证码等关键信息告知他人,接到疑似诈骗电话时要多

和家人、朋友沟通或及时报警,以免遭到不法侵害。

据统计,今年年初以来,该行已经举办各类反诈宣传讲座70余场,发放宣传资料20000余份,受众达10000余人次。

(张敬中)



金融帮办
证券 银行 保险
帮您解决金融消费过程中的烦心事、麻烦事 帮办热线:15517762622



中信银行
CHINA CITIC BANK
以信致远 险智无限

荐者有分

信融贷
手机办理
秒批秒贷
随借随还

额度最高可达
30万元

李文杰
邀请您参与活动

简单 便捷 快捷

广告

论理财

进口新药加速惠及中国患者

□李学杰

11月6日上午,国家医保局在第四届进博会现场举行医保支持医药产品进口政策研讨会和进口药品、医用耗材集中签约仪式。据了解,今年进博会上,国家医保局将采购进口药品和耗材470余亿元。

本次签约采购的产品包括国家医保局成立以来谈判成功药品、前五批国家组织药品集中采购中选药品,以及国家组织集中带量采购的中选心脏支架和人工关节。诺华、拜耳、赛诺菲、史赛克等外资企业分别与国家医保局医保中心、国家药品联采办以及国家耗材联采办签订了合作书。

据了解,这是国家医保局首次举办该类活动。自国家医保局成立以来,依托全国统一的市场,发挥战略购买优势,创造性开展目录准入谈判、集中带量采购,成功推动大批进口药品、医用耗材以适宜价格进入中国市场,在坚持“保基本”的前提下,实现参保患者、医保基金和进口医药企业三方共赢。通过签约,释放了支持进口医药

产品进入中国市场的鲜明信号,进一步坚定了外资企业提供更多医药产品、分享中国市场机遇的信心。

跨国国企也重申对中国市场的承诺,加强中国的研发投入和开放创新步伐。

有关信息表明,人工智能支持的大数据分析有助于发现特定群体的药物事件关联,改进了检测和风险效益评估,能将筛查成本降低80%。

据悉,中国将把传统中药研发视为真实世界研究的重点之一,由此产生的真实世界证据(RWE)可提交给中国国家药品监督管理局(NMPA)的药物审评中心(CDE),作为药物和设备审查和批准的相关证据,并可在国内用于支持药物开发和监管决策以及其他科学目的。

下一步,医保部门将继续完善机制,优化流程,支持更多进口医药产品进入中国市场,更好满足广大参保患者的医药服务需求。

保险·权威访谈

诚信为基 行稳致远

——访天安财险焦作中心支公司总经理吴兵

本报记者 孙阎河



“天安财险作为第三家进驻中原地区的财产保险公司,始终把诚信建设作为公司成长发展的立身之本。近年来,公司更是恪守‘以客户为中心’的经营理念,诚信为本、取信于民,严禁销售误导消费者,不断创新完善客户服务工作,服务质量全面提升。特别是在省保险业协会组织的诚信建设考评中,天安财险河南分公司连续3次荣获‘诚信建设先进单位’称号。同时,天安财险焦作中心支公司也先后被总公司、分公司评为‘优秀中心支公司’和‘A类风险评级单位’。”日前,天安财产保险股份有限公司焦作中心支公司(以下简称焦作中心支公司)总经理吴兵信心满满地说。

吴兵介绍,焦作中心支公司为了抓好服务规范,从规范服务标准入手,制定完善理赔质量考核分类评价制度,以标准立规范,以服务树形象;为了加强诉讼管理,减少理赔争议,出台了《诉讼案件管理办法》,将管控关口前置,有效避免了因诉讼导致的理赔案件久拖不决等问题;为了全面强化队伍建设,每月定期组织召开车险、非车险承保和理赔工作培训会议,普及宣讲专业知识、管理规章、服务创新做法,使一线客服查勘人员和后台管理人员的各项业务更加熟练。同时,创新理赔服务,推出了车险移动视频查勘理赔系统——“车易赔”APP,通过前后台视频实时连线,对事故现场全程进行视频监控,同步完成查勘、报价、核损、理算、核赔直至赔款支付所有理赔环节,极大节省了客户的待赔时间。

吴兵强调,对天安财险来说,形象就是生命。近年来,焦作中心支公司不断强化品牌建设,积极组织开展“3·15”消费者权益日、“7·8”保险公众宣传日和“11·9”消防宣传日等活动,积极协助客户认真做好汛期和冬春季节的大项目防灾防损和风险排查工作,做好窗口宣传、公众开放日、保险“四进入”和总经理接待日等活动,不遗余力保障消费者权益保护工作落到实处。

最后,吴兵充满期待地表示,在市委、市政府和监管部门的领导下,近年来,焦作中心支公司经营管理工作呈现出“跨越发展”的良好态势,保费规模、经营效益、人均产能均创历史最好水平。“言不信者,行不果。”下一步,焦作中心支公司将继续秉承“诚信经营”的企业文化,以赢得更多的客户尊重和社会认可。

上图 吴兵。

本报记者 李洋洋 摄