姓文化超市

构建"15分钟文化生活圈"



"乘势而上打造高能 级文旅",市第十二次党代 会报告围绕"打好五张牌, 建设五名城",以较大篇 幅,对我市文旅文创、文旅 融合、文旅产业、公共文化 服务高质量发展提出了明 确要求,并在办好民生实 事上点到了"百姓文化超

2015年,我市运用 "互联网+"思维创新建立 了焦作"百姓文化超市", 自建立以来,焦作"百姓文 化超市"通过"百姓点单、 供给主体接单、政府埋单" 的文化供给方式,为群众 提供文旅信息、文旅地图、 文旅推介,文旅产品配送 等"一站式"公共文化数字 服务。为加快我市构建现 代公共文化服务体系建设 提供了新经验、新模式,成 为全省乃至全国一张亮丽 的文化名片。

如何打造富有活力, 富有特色,富有影响力、吸 引力的"山水富城·文武福 地"?如何实现公共文化 服务高质量发展?"百姓文 化超市"如何创新发展、担 当作为? 近日成为全市文 旅系统热议的话题。

市文化广电和旅游局 四级调研员张邦宽介绍, 今年7月份,焦作"百姓文 化超市"成功入选第四批 国家公共文化服务体系示 范项目。今年年初以来, 市文化广电和旅游局按照 "百姓点单、社会主体接 单、政府埋单"的方式,积 极鼓励社会力量参与公共 文化服务,创新拓展城乡 公共文化空间,助力乡村 文旅融合和产业升级,打 造了一批有特色、有品位 的公共文化空间,挂牌了 10家"有颜值、有文化、有 温度"的"百姓文化超市" 社会化服务点,组织公共



文化活动300多场。打造 了"智慧屋""非遗工坊" "书香满城""文艺课堂" "超市观影团""童趣慕课" 等群众喜闻乐见的文化活 动品牌。策划推出了 "2021 云上过大年,好戏 连连看""2021年国庆节 '文化生活一条龙'" "2021线上防疫专栏"等 线上活动,在常态化疫情 防控的基础上,为广大群 众带来了各具特色的文化 体验,打造了"15分钟文 化生活圈"。

目前,焦作"百姓文化 超市"平台用户达61万 人,网站访问量达530万 人次, 手机移动平台浏览 量达297万人次。今年1 月至11月份,共开展活动 1950场次,进行网络直播 75场次,观看量超350万 人次,群众知晓率、参与率

据张邦宽介绍,下一 步,市文广旅局将不断创新 公共文化服务手段,持续优 化公共文化服务品牌,扩大 社会服务覆盖面,努力提升 公共文化服务效能。

一是进一步整合全市 公共文化旅游服务资源, 不断打造群众喜闻乐见的 文旅服务品牌,为助力乡 村振兴提供强大的精神动 力。持续完善"超市直播" "文化配送""热门活动""热 门场馆""打卡怀川"等线上 专题专栏,广泛开展数字

化、网络化服务,大力发展 云展览、云阅读、云视听、云 游玩等线上活动,推动公共 服务走上"云端",进入"指 尖"。二是培育和引导社会 力量参与公共文化旅游服 务供给。以"嵌入式"服务 方式,将文化创意植入社会 化文化空间、都市商圈、旅 游景点,创新打造一批融 合图书阅读、艺术展览、文 化沙龙、轻食餐饮等服务 的"城市书房""文化驿站" 等新型文化业态,打造一 批小而美的文化艺术空间 和"15分钟文化惠民圈",推 动高能级文旅融合发展。 三是积极探索"由政府主导 文化方向、社会资本参与文 化建设、市场运作文化活 动"的新型公共文化服务供 给模式。构建市、县、乡、村 四级公共文化服务配送体 系,通过引领方向、创造条 件、提供平台、积极引导社 会力量参与文化建设,通过 编制区域公共文化产品服 务目录,形成供需文化"菜 单",精准对接群众需求, 逐步形成政府主导、农民 主位、社会参与、合作互补 的公共文化建设新格局。

图① "百姓文化超 市"工作人员进行地面推 广服务

图② "百姓文化超 市"2021国庆节"星海扬帆 逐梦九天"航天探月展活 动现场

本报诵讯员 马 群 摄



名为介绍老伴 实则合伙骗钱

这起"婚恋交友"诈骗案被修武警方侦破

本报讯(记者杜挺勇)"糊里 糊涂就被骗了,感谢警方帮我追 回了钱款……"11月22日,受害 人王某在修武县公安局城关派出 所拿回了被骗的钱款。不久前, 有人以婚恋交友为名诈骗王某 3000元,修武警方及时行动,成 功将案件侦破。

王某今年60多岁,家住外 地,平时单身一人。今年年初,王 某见过一名家住修武,自称"王 玲"的女子, 干某对该女子印象很 深。本月初,一名自称"王小二 的男子和王某取得了联系。"王小 "告诉王某,他可以当媒人,让 "王玲"和其尽快结婚。

通过"王小二"的多次牵线, 婚事很快说成。本月中旬的一 天,王某来到修武,见到了"王小 二"和"王玲"。三人一起吃饭时, "王玲"还特意带了一包衣服让王 某看到,并称当天就和其回老家 结婚过日子。吃完饭,"王玲"却 没有跟王某走,而是带着王某到

了一个公园,提到要收3000元彩 礼钱。

王某没有迟疑,就将钱交给 "王玲"。"王玲"忽然又说,自己 的衣服丢在了"王小二"的车上, 取回衣服再和王某回家。没想 到,"王玲"离开后再也没回来, "王小二"也联系不上了,王某意 识到被骗并报警。

接警后,修武县公安局城关 派出所马上展开调查,发现"王小 "和"王玲"全部是假名。"王小 二"真名叫苏某,"王玲"真名叫史 某。除了这两人,还有一名负责 接应的嫌疑人名叫范某。3人提 前预谋,以婚恋交友为名实施诈 骗。随后,警方进一步走访摸排、 循线追踪,成功将范某、苏某、史 某抓获到案,并追回全部被骗钱

经讯问,范某、苏某、史某对 以婚恋交友名义实施诈骗的违法 事实供认不讳。目前,案件正在 进一步处理之中。

山阳区税务局

缓缴政策精准落"户" 为企业发展减负



该局税务 人员辅导企业 工作人员办理 电子税务局缓 缴业务

本报记者 吉亚南 摄

本报讯(记者吉亚南 通讯 员张帆、马军静)"年底正是我们 开支最大的时候,缓缴的80多万 税款相当于给我们提供了一笔短 期无息贷款,刚好能在资金最紧 张的时候帮助我们减轻压力。"昨 日上午,焦作市中晶水泥有限责 任公司办税人员李先生在山阳区 税务局税务人员的辅导下,通过 河南省电子税务局成功办理了 2021年第四季度缓税事项,延缓 缴纳五税两费金额844823.9元, 缴款期限延长3个月。

为支持制造业中小微企业发 展,促进工业经济平稳运行,国家 税务总局,财政部于近日出台了 《关于制造业中小微企业延缓缴 纳2021年第四季度部分税费有 关事项的公告》。政策出台后,山 阳区税务局快速行动,利用税收 大数据进行摸底,精准分析,确认 符合条件的248户企业名单,依 托税收专家顾问制度,"线上线 下"齐发力,通过电话、微信、入户 辅导、开设绿色诵道等多种方式, 将广泛宣传与定点精准辅导相结 合,以优质服务推动政策精准落 "户",为企业发展减负。

该局负责人戴献身表示:"政 策早落实一分钟,企业就能早一 天受益。下一步,我们将继续通 过'线上+线下'的宣传辅导方式, 对符合条件的纳税人提供全程跟 踪服务,确保延缓缴纳税费政策 应知尽知,政策红利应享尽享。" 截至目前,该局已为73户制造业 中小微企业办理延缓缴纳税费, 合计399.63万元。